



## §1. Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) formułuje zasady zawierania umów sprzedaży towarów i usług (zwanymi dalej **towarem**), pomiędzy **Kupującym** (podmiotem posiadającym pełną zdolność prawną do zawierania wiążących umów), a Sprzedawcą, zawieranych na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego znajdującego się na stronach internetowych pod adresem [www.jaf-polska.pl](http://www.jaf-polska.pl) lub [meble.jaf-polska.pl](http://meble.jaf-polska.pl) zwanego w niniejszym regulaminie **Sklepem internetowym**), a także zasady prawidłowego korzystania z Sklepu internetowego.
2. Sklep internetowy jest własnością:

**JAF Polska** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Robakowie, ul. Szkolna 62D, 62-023 Robakowo, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310728, NIP 7773060321, kapitał zakładowy 6.366.500,00 złotych (zwanej w niniejszym regulaminie **Sprzedawcą**)

### Biuro Obsługi Robakowo:

ul. Szkolna 62D, 62-023 Robakowo k/Poznań

Tel: 61 8 144 113

Faks: 61 814 58 99

E-mail: [robakowo@jaf-polska.pl](mailto:robakowo@jaf-polska.pl)

### Biuro Obsługi Warszawa:

ul. Graniczna 25, 05-252 Małopole k/Warszawy

Tel: 22 220 99 09

Faks: 61 814 58 99

E-mail: [warszawa@jaf-polska.pl](mailto:warszawa@jaf-polska.pl)

3. Integralną częścią każdej umowy sprzedaży zawartej przez Kupującego, który nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (zwanym dalej **Kupującym-Przedsiębiorcą**), za pośrednictwem Sklepu internetowego są postanowienia zawarte w Ogólnych Warunkach Sprzedaży Sprzedawcy (zwane w niniejszym regulaminie **OVS**), które dostępne są pod adresem: [www.jaf-polska.pl/dokumenty](http://www.jaf-polska.pl/dokumenty) (stanowiące załącznik do niniejszego regulaminu). Kupujący – Przedsiębiorca przed złożeniem zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego zobowiązany jest zapoznać się z OVS; złożenie przez niego zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego jest równoznaczne, z oświadczeniem



o akceptacji OWS. W przypadku rozbieżności pomiędzy OWS a Regulaminem, o ile Sprzedawca nie postanowił inaczej, pierwszeństwo mają postanowienia OWS.

## §2. Rejestracja

1. Kupujący, który chce dokonać zakupu towaru od Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu internetowego zobowiązany jest założyć konto użytkownika, przy pomocy którego będzie mógł przeprowadzać w Sklepie internetowym poszczególne czynności m.in. zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży. *Kupujący przy zakładaniu konta użytkownika poproszony będzie o podanie aktualnych i prawdziwych danych (imię i nazwisko / nazwa firmy, adres zamieszkania / adres siedziby firmy, e-mail, telefon, adres dostawy jeżeli jest inny niż adres zamieszkania / adres siedziby firmy, NIP w przypadku Kupującego-Przedsiębiorcy). W przypadku zmiany danych podanych w czasie rejestracji Kupujący proszony jest o ich natychmiastowe zaktualizowanie na koncie użytkownika. Dane wykorzystywane są m.in. do weryfikacji przez Sprzedawcę prawidłowości złożonego zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży i jej realizacji.*

W przypadku niepodania przez Kupującego potrzebnych danych Sprzedawca może nie być w stanie zrealizować zamówienia Kupującego.

**Ważne! Nigdy nie należy podawać osobom nieuprawnionym swojego loginu i hasła do Sklepu internetowego.**

2. Do korzystania z Sklepu internetowego niezbędne jest posiadanie przez Kupującego aktywnego konta poczty elektronicznej (e-maila), na które wysyłane będą wiadomości od Sprzedawcy, np. informacje dotyczące zamówienia Kupującego złożonego za pośrednictwem Sklepu internetowego.
3. Rejestracja konta użytkownika i składanie przez Kupującego zamówień przez Internet jest możliwe pod warunkiem m.in. posiadania przez Kupującego urządzenia z odpowiednim systemem i łącza internetowego, które spełniają, co najmniej następujące wymagania techniczne:
  - > System operacyjny: Windows lub Linux (z konsolą graficzną) lub MacOS,
  - > Procesor: 1 GHz,
  - > RAM: 1 GB pamięci RAM,
  - > Dysk twardy: 8,0 GB wolnego miejsca,
  - > Karta graficzna: 256 MB pamięci obsługująca rozdzielczość 1024x768,
  - > Sterowanie: klawiatura, mysz, czytnik
  - > Łącze internetowe o przepustowości minimalnej: download 512 kbit/s, upload 128 kbit/s,
  - > Przeglądarka internetowa z obsługą Java Script: IE (min. wersja 7) lub Google Chrome (min. wersja 13) lub Mozilla Firefox (min. wersja 10).
4. Z Sklepu internetowego należy korzystać zgodnie z jego przeznaczeniem. Zakazane jest podejmowanie przez Kupującego czynności o charakterze bezprawnym.

## §3. Zamówienie



1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo publikowania w Sklepie internetowym orientacyjnych informacji o dostępności towaru. W celu zweryfikowania dostępności towaru na moment składania zamówienia zaleca się kontakt z Biurem Obsługi. Złożenie zamówienia na towar nie jest równoznaczne z rezerwacją towaru, rezerwacja towaru następuje z momentem Potwierdzenia Przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę (o ile towar znajduje się u Sprzedawcy).
2. W przypadku złożenia przez Kupującego zamówienia na towar, który jest niedostępny u Sprzedawca w momencie złożenia zamówienia przez Kupującego lub w momencie Potwierdzenia Przyjęcia Zamówienia, Kupujący zostanie poinformowany o terminie realizacji zamówienia poprzez Sklep internetowy -> w zakładce „Moje konto” -> w zakładce „Otwarte zamówienia” oraz e-mailem.
3. Jeżeli realizacja umowy jest niemożliwa na skutek okoliczności, za które Sprzedawca odpowiedzialności nie ponosi, umowa wygasa, o czym Kupujący zostanie poinformowany e-mailem. Wszelkie środki, które zostały przekazane na rzecz Sprzedawcy w ramach zapłaty z tytułu umowy, która wygasła, zostaną zwrócone Kupującemu. Kupujący ma prawo do złożenia nowego zamówienia.
4. Złożenie zamówienia w Sklepie internetowym jest możliwe przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
5. Zamówienia złożone w dni powszednie, tj. poniedziałek-czwartek po godzinie 16.00, a w piątki po godz. 13.30 jak również w soboty, niedziele oraz inne dni wolne od pracy będą procedowane przez Sprzedawcę nie wcześniej niż w następnym dniu roboczym.
6. Zawartość Sklepu internetowego nie stanowi oferty w myśl przepisów Kodeksu cywilnego. Informacje o towarach podane na stronach internetowych Sklepu Internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe, zdjęcia, oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Kupujący składając zamówienie składa ofertę kupna określonego w zamówieniu towaru.

Informacje zawarte na stronach Sklepu internetowej wskazują m.in. na funkcjonalność towaru z elementami cyfrowymi, treści cyfrowych lub usług cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony, jak i kompatybilność i interoperacyjność towaru z elementami cyfrowymi, interoperacyjnościami treści cyfrowych lub usług cyfrowych.

7. W celu złożenia zamówienia (oferty kupna) Kupujący wybiera towar (poprzez dodanie go do Koszyka), wybiera rodzaj dostawy, metodę płatności i adres dostawy a następnie w podsumowaniu poprzez akceptację regulaminu i naciśnięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” wysyła zamówienie (ofertę kupna) do Sprzedawcy.
8. W przypadku przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia (oferty kupna) Sprzedawca prześle Kupującemu e-mail potwierdzający przyjęcie zamówienia (zwany w niniejszym regulaminie **Potwierdzeniem Przyjęcia Zamówienia**), nie należy mylić go z e-mailem potwierdzającym otrzymanie zamówienia od Kupującego. Przyjmuje się (w zakresie maksymalnie dopuszczalnym prawnie), że umowa sprzedaży została zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedawcę Kupującemu Potwierdzenia Przyjęcia Zamówienia. W przypadku nieotrzymania przez Kupującego żadnej



wiadomości od Sprzedawcy w terminie 7 dni od złożenia zamówienia zaleca się Kupującemu sprawdzić we własnym programie pocztowym folder „Spam” lub skontaktować się z Biurem Obsługi.

9. Wszystkie ceny towarów zamieszczone w Sklepie internetowym:

- > podawane są w złotych polskich,
- > bez zalogowania się do Sklepu internetowego ceny towarów zawierają podatek VAT, po zalogowaniu Kupujący decyduje, które ceny są wyświetlane – netto czy brutto (wyboru dokonuje się w zakładce "Moje Konto > Moje dane",
- > nie zawierają informacji dotyczących kosztów dostarczenia towaru,
- > w przypadku zakupu towarów wraz z usługą ich dostarczenia przez Kupującego-Przedsiębiorcę ceny nie obejmują rozładunku.

Sprzedawca nie stosuje mechanizmu indywidualnego dostosowywania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

10. Koszty związane z dostarczeniem towaru ponosi Kupujący. Opłaty za dostarczenie towaru znajdują się w cenniku usług dostarczania towarów, stanowiącym załącznik do niniejszego regulaminu. Opłata za dostarczenie towaru doliczana jest do rachunku Kupującego. Strony mogą ustalić indywidualną opłatę za dostarczenie towaru, odmienną od tej zawartej w cenniku usług dostarczania towarów.

11. Warunkiem wydania towaru Kupującego lub jego wysłania do Kupującego jest otrzymanie przez Sprzedawcę całej płatności z tytułu danej umowy.

12. W przypadku otrzymania środków z tytułu danej umowy towar dostarczany jest (jeśli Sprzedawca organizuje transport towaru) na adres wskazany w koncie użytkownika albo na adres wskazany jednorazowo dla danego zamówienia w zakładce „Informacja o dostawie”.

13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen towarów, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych lub wyprzedaży, wprowadzania w nich zmian; uprawnienie powyższe nie ma wpływu na uprawnienia już nabyte przez Kupującego. Promocje w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile regulamin akcji promocyjnej lub wyprzedaży nie stanowi inaczej.

14. Do towaru Sprzedawca dołącza dowód zakupu, którym jest faktura VAT albo paragon fiskalny. O chęci otrzymania faktury VAT należy poinformować Sprzedawcę przy składaniu zamówienia na towar, podając przy tym niezbędne dane.

15. Kupujący który chce zrezygnować z złożonego zamówienia powinien zgłosić się do Biura Obsługi Klienta.

16. Składanie zamówienia (oferty kupna) przez Kupującego:

- > Kupujący loguje się na swoje konto użytkownika, które uprzednio założył,
- > Następnie na stronie Sklepu internetowego przegląda towary w zakładce „Zamówienie online”,
- > Wybrane przez siebie towary (z określonymi parametrami) Kupujący może dodać „Do koszyka”; Kupujący może zamówić „Usługę cięcia” towaru,



- > Aby zobaczyć zawartość koszyka należy kliknąć kursorem na przycisk z napisem „Koszyk” w prawym górnym rogu ekranu,
- > Ilość wybranego towaru można zmieniać. Aby zrezygnować z wybranego towaru należy kliknąć przycisk „Usuń z koszyka”,
- > Do każdego zamówionego towaru można załączyć „notatkę”,
- > Kupujący wybiera sposób wydania towaru - poprzez zaznaczenie „Odbiór własny” albo „Dostawa”,
- > Aby zakończyć wybór towaru Kupujący powinien kliknąć przycisk „Akceptuję koszyk”,
- > Kupujący proszony jest następnie o uzupełnienie „Informacji o dostawie”,
- > Aby zobaczyć podsumowanie należy kliknąć kursorem na przycisk z napisem „Podsumowanie”,
- > Kupujący, który chce ostatecznie wysłać zamówienie do Sprzedawcy (złożyć ofertę kupna towaru umieszczonego w „Koszyku”) powinien nacisnąć przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”, którego naciśnięcie nakłada na Kupującego obowiązek zapłaty kwoty wskazanej w polu „Suma brutto” w przypadku zaakceptowania zamówienia przez Sprzedawcę,
- > Sprzedawca zastrzega sobie prawo łączenia zamówień (np. w zakresie pakowania, czy momentu wysyłki).

#### §4. Realizacja zamówienia

1. Czas realizacji zamówienia wynosi do 30 dni roboczych od momentu zawarcia umowy, z wyłączeniem: zamówienia, które wymagało wykonania obróbki / usługi cięcia / okleinowania, dla którego czas realizacji zamówienia wynosi 60 dni roboczych, oraz zamówienia, gdy strony zgodnie ustaliły inny czas realizacji zamówienia niż wskazany powyżej. Sprzedawca dokłada jednak wszelkich starań, aby towar był gotowy do odbioru samodzielnego przez Kupującego lub do wysyłki do Kupującego co do zasady w terminie od 3 do 14 dni roboczych licząc od momentu zawarcia umowy.

**Uwaga!** Warunkiem wydania lub wysłania towaru Kupującemu jest otrzymanie przez Sprzedawcę całej zapłaty z tytułu danej umowy.

Po upływie czasu realizacji zamówienia Kupujący może m.in. odstąpić od umowy (anulować zamówienie); oświadczenie woli w tym zakresie można np. wysłać na adres [info@jaf-polska.pl](mailto:info@jaf-polska.pl), podając jak przyczynę przekroczenie czasu realizacji zamówienia.

2. Jeżeli w zamówieniu Kupujący zaznaczył, że samodzielnie odbierze towar od Sprzedawcy, Sprzedawca poinformuje Kupującego o gotowości towaru do odbioru.
3. W sytuacji, gdy zamówiony przez Kupującego towar nie jest dostępny u Sprzedawcy, a nie ma możliwości realizacji zamówienia w terminie określonym w ust. IV pkt 1 powyżej, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do poinformowania Kupującego telefonicznie lub e-mailem o zaistniałych okolicznościach.
4. Jeżeli Kupujący chce zmienić adres, na który ma być dostarczony zamówiony towar i wskazać inny niż określił na koncie użytkownika, Kupujący powinien poinformować o tym Sprzedawcę w momencie składania zamówienia



5. Odbierając towar od przewoźnika Kupujący powinien zwrócić szczególną uwagę na opakowanie i towar – sprawdzić czy nie uległy one uszkodzeniu w transporcie (m.in. zalaniu, zgnieceniu, przebicciu, naderwaniu, złamaniu, pęknięciu).

Uwaga! W przypadku podjęcia decyzji o przyjęciu uszkodzonego opakowania i towaru od przewoźnika Kupujący powinien w obecności przewoźnika sporządzić protokół określający stan towaru i jego opakowania (protokół powinien zostać podpisanym przez Kupującego i przewoźnika), zaleca się również wykonanie dokumentacji zdjęciowej stwierdzonych uszkodzeń. Kupujący w momencie stwierdzenia uszkodzeń powinien natychmiast skontaktować się ze Sprzedawcą.

6. W przypadku ujawnienia uszkodzeń towaru dopiero w momencie rozpakowania towaru Kupujący powinien natychmiast poinformować Sprzedawcę (za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [info@jaf-polska.pl](mailto:info@jaf-polska.pl)) o stwierdzonych uszkodzeniach (najlepiej w terminie 5 dni od momentu odbioru towaru od przewoźnika).

## §5. Płatność

1. Jeżeli Kupujący nie odbierze samodzielnie towaru od Sprzedawcy w terminie 7 dni od wyznaczonego terminu albo zamówi towar z usługą dostarczenia na adres wskazany przez Kupującego, a płatność za zamówiony towar nie nastąpi maksymalnie w terminie 7 dni kalendarzowych licząc od dnia zawarcia umowy, Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy. Kupujący otrzyma od Sprzedawcy e-mail z informacją o zaistniałej sytuacji i przyczynie anulowania zamówienia (odstąpienia od umowy). Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 60 dni roboczych od dnia powstania przesłanki do odstąpienia.
2. Za moment dokonania płatności, nie dotyczy płatności gotówką, uważa się moment wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.
3. Kupujący jest obowiązany do dokonywania płatności za pośrednictwem rachunku płatniczego, jeżeli jednorazowa wartość transakcji z Sprzedawcą, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza 20 000 zł lub równowartość tej kwoty, przy czym transakcje w walutach obcych przelicza się na złote według średniego kursu walut obcych ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień dokonania transakcji.
4. Kupujący może wybrać następujące formy płatności za zamówiony towar:
  - a. „Płatność gotówką/kartą” – należność jest pobierana w momencie samodzielnego odbioru towaru od Sprzedawcy przez Kupującego; z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej.
  - b. „Płatność z góry” – płatność realizowana jest przelewem tradycyjnym „Przelew bankowy (płatność samodzielna)” (w takim wypadku Kupujący proszony jest o podanie w tytule przelewu swojego imienia i nazwiska/ nazwy firmy oraz numeru zamówienia)

### Dane do przelewu:

BNP Paribas Bank Polska S.A.

### Biuro Obsługi Robakowo

PLN - IBAN: PL 79 1750 1019 0000 0000 0518 2395

### Biuro Obsługi Warszawa

PLN - IBAN: PL 85 1750 1019 0000 0000 3127 7906



## §6. Odstąpienie od umowy (zwrot towaru)

1. Kupujący, który jest konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (zwany w niniejszym paragrafie Konsumentem), który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta. Do zachowania terminu przez Konsument wystarczy wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
  - > obejmuje wiele przedmiotów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części,
  - > polega na regularnym dostarczaniu towarów przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów.
3. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy; nie jest to jednak obowiązkowe.

### WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

„Imię i nazwisko/nazwa Konsumenta:

.....(miejsowość)...., dnia ..... r.

Adres

Telefon

e-mail

Adresat:

JAF Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

.....

Ja ..... niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następującego towaru / usługi: ..... Data zawarcia umowy .....Data odbioru towaru / usługi.....r.

Czytelny podpis Konsumenta .....

4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.





5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami; w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku, tym zwrotem. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

6. Konsument ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.

Adres, na który zaleca się dokonać zwrotu towaru, w celu przyspieszenia procedury zwrotu, jest właściwy dla danego Biura Obsługi klienta.

Zwracany towar zaleca się zabezpieczyć przed uszkodzeniem w trakcie transportu. W miarę możliwości Towar powinien być opakowany w oryginalne opakowanie. Towar powinien być zwrócony wraz z kompletnym wyposażeniem, akcesoriami oraz dokumentami wydanymi przy jego sprzedaży.

Celem uprawdopodobnienia zakupu u Sprzedawcy zwracanego towaru Konsument może załączyć do zwracanego towaru np. paragon, fakturę, itd.

7. Koszty zwrotu towaru w przypadku odstąpienia od umowy ponosi Konsument.

8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

9. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w szczególności w odniesieniu do umów:

- > o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
- > w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
- > w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- > w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
- > w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,





- > w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy,
- > o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wyrażenia zgody Konsumentowi na anulowanie zamówienia (odstąpienie od umowy), gdy przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, pod warunkiem, że oświadczenie o rezygnacji wpłynie do Sprzedawcy przed dokonaniem zamówienia towaru przez Sprzedawcę u dostawcy lub wykonania fizycznej obróbki towaru. Oświadczenie woli należy skierować drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedającego.

## §7. Niezgodność, prawa i obowiązki, procedura reklamacyjna

### Definicje:

1. **trwałość** - zdolność towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
2. **usługa cyfrowa** - usługę pozwalającą Konsumentowi na:
  - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
  - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
  - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
3. **towar z elementami cyfrowymi** - towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.
4. **środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich.
5. **interoperacyjność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.
6. **kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.



7. **funkcjonalność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.

Regulacje dotyczące Konsumenta w całym niniejszym paragrafie mają zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego.

## **Rozdział I. Umowy zobowiązujące do przeniesienia własności Towaru na Konsumenta**

Regulacji niniejszego rozdziału nie stosuje się do towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej.

### **I. Towar zgodny z umową**

1. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
- 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.

2. Ponadto aby towar został uznany za zgodny z umową musi:

- 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
  - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
  - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
  - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
- 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
- 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.



3. Do towarów z elementami cyfrowymi regulacje rozdz. II, ust. IV pkt. 3 i 4 oraz ust. V pkt. 4 stosuje się odpowiednio.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym mowa w rozdz. I ust. I pkt. 2 lub 3, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w rozdz. I ust. I pkt. 2 lub 3 (np. widocznych śladach użytkowania towaru), oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.

5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, jeżeli:

1) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;

2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.

## **II. Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności towaru z umową**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.

2. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową określonego w rozdz. I ust. II pkt. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

3. W odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

## **III. Naprawa lub wymiana**

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.

2. Sprzedawca może dokonać:

- **wymiany**, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać



- **naprawy**, gdy Konsument żąda wymiany,

jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

4. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

5. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta towar na swój koszt.

6. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

7. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

#### **IV. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpienie od umowy**

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z w rozdz. I ust. III pkt 2;

2) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z w rozdz. I ust. III 4-6;

3) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;

4) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w rozdz. I ust. III;

5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.



- 
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
  3. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
  4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
  5. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
  6. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawca na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
  7. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- V. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z rozdz. I ust. III i IV.

## **Rozdział II. Umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej**

Regulacji zawartych w niniejszym regulaminie nie stosuje się do umów o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez Sprzedawcę wyłącznie w celu wykonania umowy lub obowiązku ustawowego. Dane osobowe - dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, ze zm. 17).

### **I. Dookreślenie pojęcia**

1. Ilekroć w niniejszym rozdziale jest mowa o treści cyfrowej, należy przez to rozumieć również towar, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej, z uwzględnieniem regulacji rozdz. II ust. III pkt. 8 poniżej.



2. Do umowy, na mocy której Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz innych świadczeń, regulacje niniejszego rozdziału stosuje się wyłącznie w zakresie postanowień umowy dotyczących treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

## **II. Wyłączenie zastosowania**

Regulacji niniejszego rozdziału nie stosuje się do:

1) usług łączności elektronicznej w rozumieniu art. 2 pkt 4 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 r. ustanawiającej Europejski kodeks łączności elektronicznej (Dz. Urz. UE L 321 z 17.12.2018, str. 36, Dz. Urz. UE L 334 z 27.12.2019, str. 164 oraz Dz. Urz. UE L 419 z 11.12.2020, str. 36) innych niż usługi łączności interpersonalnej niewykorzystujące numerów w rozumieniu art. 2 pkt 7 tej dyrektywy;

2) umów, na mocy których Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez Sprzedawcę wyłącznie w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji;

3) treści cyfrowych dostarczanych na podstawie ustawy z dnia 11 sierpnia 2021 r. o otwartych danych i ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego (Dz.U. poz. 1641 oraz z 2022 r. poz. 1700).

## **III. Dostarczenie, odstąpienie**

1. Sprzedawca dostarcza Konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.

3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.

4. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.

5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:

1) z oświadczenia Sprzedawca lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub



2) Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

6. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na Sprzedawcy.

7. W razie odstąpienia przez Konsumenta od umowy regulacje z rozdz. II ust. VIII stosuje się odpowiednio.

8. Regulacji rozdz. II ust. III pkt 1-7 powyżej nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

#### **IV. Zgodność z umową**

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;

2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.

2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Sprzedawcę przed zawarciem umowy.





3. Sprzedawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:

- 1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
- 2) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedawcę zgodnie z rozdz. II ust. IV pkt. 3, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
- 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w rozdz. II ust. IV pkt. 2 lub 3, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w rozdz. II ust. IV, pkt. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej regulacje rozdz. I ust. I pkt. 5 stosuje się odpowiednio.

## **V. Odpowiedzialność Sprzedawcy**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

2. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w rozdz. II ust. I pkt. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.



3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w rozdz. II ust. IV pkt. 3 powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tej regulacji.

5. Domniemania określone w rozdz. II ust. V. pkt. 1 i 3 powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:

1) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;

2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

## **VI. Niezgodność z umową treści lub usługi.**

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

2. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.

4. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.

## **VII. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy**

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:



- 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do rozdz. II ust. VI pkt. 2 i 3 powyżej;
- 2) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z rozdz. II ust. VI pkt. 4 powyżej;
- 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w rozdz. II ust. VI;
- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

### **VIII. Zobowiązania Sprzedawcy**

1. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
- 3) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- 4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.



2. Sprzedawca udostępnia Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w rozdz. II ust. VIII pkt. 1 ppkt. 1-3.
3. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
5. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
6. Sprzedawca dokona zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

#### **IX. Zmiana treści cyfrowej lub usługi cyfrowej**

1. Sprzedawca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w rozdz. II, ust. IX, pkt.1, nie będzie wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta.
3. Sprzedawca poinformuje Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w rozdz. II, ust. IX, pkt.1.

#### **X. Wypowiedzenie umowy**

1. Jeżeli zmiana, o której mowa w rozdz. II ust. IX pkt. 1 powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Sprzedawca poinformuje Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w rozdz. II ust. X, pkt. 2 lub 3.



2. W przypadku, o którym mowa w rozdz. II, ust. X, pkt. 1 powyżej, Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w rozdz. II ust. IX pkt. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Regulacje rozdz. II ust. VIII stosuje się odpowiednio.

3. Regulacji rozdz. II ust. X pkt. 2 nie stosuje się, jeżeli Sprzedawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

#### **XI. Zasady wykorzystywania treści**

1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie będzie wykorzystywał treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę;
- 3) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- 4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Z wyjątkiem regulacji, o których mowa w rozdz. II, ust. XI, pkt 1-3, Sprzedawca na żądanie Konsumenta udostępni mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę.

3. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Sprzedawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

4. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Regulacja ta nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta, o których mowa w rozdz. II, ust. XI, pkt. 2.

5. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.



## XII. Stosowanie regulacji

1. Do umowy, na mocy której Sprzedawca jest zobowiązany do przeniesienia własności towaru i wykonania usługi, stosuje się regulacje dotyczące umów zobowiązujących do przeniesienia własności.
2. Regulacje, o których mowa w rozdz. II ust. 1 powyżej, stosuje się do umów zobowiązujących do przeniesienia własności Towaru z elementami cyfrowymi, również w zakresie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, nawet jeżeli są one dostarczane przez osobę trzecią. Do takiej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej regulacji rozdziału II nie stosuje się.
3. W razie wątpliwości poczytuje się, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były objęte umową zobowiązującą do przeniesienia własności Towaru z elementami cyfrowymi.

## Rozdział III. Procedowanie reklamacji

1. W przypadku każdej reklamacji Konsument proszony jest o przesłanie Sprzedawcy:

### 1.1. reklamacji (zgłoszenia reklamacyjnego)

Wszelkie reklamacje Konsument może kierować przykładowo w formie pisemnej na adres Biura Sprzedawcy lub w postaci elektronicznej, na adres e-mail: [info@jaf-polska.pl](mailto:info@jaf-polska.pl). Reklamacja może być złożona na formularzu reklamacyjnym, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu (skorzystanie z wzoru stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu nie jest obowiązkowe).

W przypadku nieskorzystania z formularza w zgłoszeniu reklamacyjnym Konsument powinien zawrzeć:

- 1.1.1. swoje imię i nazwisko oraz dane kontaktowe (adres, e-mail, telefon),
- 1.1.2. opis towaru, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, którego/której dotyczy zgłoszenie reklamacyjne, numer zamówienia,
- 1.1.3. cenę, dzień zakupu i odebrania towaru, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, którego/której dotyczy zgłoszenie reklamacyjne,
- 1.1.4. dokładny dzień stwierdzenia niezgodności,
- 1.1.5. opis zaistniałej niezgodności (stwierdzonej nieprawidłowości),
- 1.1.6. okoliczności w jakich dostrzeżono niezgodność,
- 1.1.7. miejsce w jakim znajduje się / użytkowany jest towar,
- 1.1.8. oczekiwany sposób załatwienia reklamacji



1.1.9. datę sporządzenia zgłoszenia reklamacyjnego,

1.1.10. podpis zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko).

1.2. uprawdopodobnienia okoliczności zakupu reklamowanego towaru, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, którego/której dotyczy zgłoszenie reklamacyjne (np. przedstawiając paragon, fakturę, itd.),

1.3. zdjęcia dokumentujące zgłaszaną niezgodność i jej wielkość.

Konsument może przesłać reklamowany towar, na adres Sprzedawcy; Konsument może również dostarczyć osobiście reklamowany towar na wskazany powyżej adres.

2. W razie niejasności lub pytań dotyczących procesu reklamacyjnego Konsument proszony jest o kontakt z Sprzedawcą pod adresem poczty elektronicznej: [info@jaf-polska.pl](mailto:info@jaf-polska.pl) lub telefonicznie.

3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

#### **§8. Reklamacja**

1. W przypadku otrzymania towaru niezgodnego z opisem zawartym w Sklepie internetowym Kupujący proszony jest o niezwłoczny kontakt z Sprzedawcą.

2. W przypadku reklamacji złożonej przez Kupującego-Przedsiębiorcę przebieg procesu reklamacyjnego regulują OWS.

3. Jeżeli Sprzedawca nie uznał reklamacji, roszczeń Konsumenta, a ten się nie zgadza z decyzją Sprzedawcy może zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego, a więc skorzystać z alternatywnych metod rozstrzygania sporów. Adresy instytucji mediacyjnych i arbitrażowych dostępne są na stronie internetowej [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl). Opis procedur obowiązujących w mediacji lub arbitrażu dostępny jest m.in. na stronach internetowych wybranych przez Konsumenta instytucji mediacyjnych lub arbitrażowych.

#### **§9. Ochrona danych osobowych**

a. Administrator:

JAF Polska sp. z o.o. jest, w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, administratorem (w dalszej części zwanym JAFC) następujących witryn internetowych:

[www.jaf-polska.pl](http://www.jaf-polska.pl), [meble.jaf-polska.pl](http://meble.jaf-polska.pl), [www.jaf-tarasy.pl](http://www.jaf-tarasy.pl)

oraz powiązanych sklepów internetowych oraz odpowiedzialna w zakresie obowiązków J. u. A. Frischeis GmbH, JAF International GmbH i JAF Global GmbH, wynikających z przepisów o ochronie danych. JAFC udostępnia programy oraz usługi z dziedziny technologii informacyjnej (IT) konieczne z punktu widzenia przetwarzania umów, a także przetwarza dane dotyczące Kupujących.

Odrębne podmioty Grupy JAF (wskazane w [www.jaf-group.com/gesellschaften](http://www.jaf-group.com/gesellschaften)) oraz JAFC zawarł umowy o przetwarzaniu danych w rozumieniu art. 26 RODO, który ustanawiają JAFC odrębnym punktem kontaktowym dla zapytań ze strony osób, których dane dotyczą, odnoszących się do przepisów z zakresu ochrony danych.





Możecie Państwo kontaktować się z JAF za pośrednictwem następujących kanałów komunikacyjnych:

- listownie na adres: JAF Polska sp. z o.o., ul. Szkolna 62D, 62-023 Robakowo,
- telefonicznie na numer: +48 (61) 8-144-113,
- pocztą elektroniczną na adres: [ochronadanych@jaf-polska.pl](mailto:ochronadanych@jaf-polska.pl).

W związku z prowadzeniem witryn internetowych, w tym sklepów internetowych oraz wysyłek biuletynów informacyjnych (newsletters), JAF podlega wsparciu przez następujących zewnętrznych usługodawców (podmioty przetwarzające): software gmbh, Elements Group (elements.at NewMedia Solutions GmbH, Punkt & Komma GmbH, Pimcore GmbH), IMOS AG. Podmioty przetwarzające zobowiązanie są, na podstawie pisemnych umów zawartych przez siebie z JAF, stosować się do przyjętych celów, polityki usuwania danych oraz środków bezpieczeństwa określonych m.in. w niniejszym rozdziale dotyczącym ochrony danych.

b. Odwiedzanie witryn internetowych przez Kupujących niezarejestrowanych:

W przypadku gdy Pan/Pani odwiedzacie nasze witryny, informacje wysyłane nam przez Państwa przeglądarkę internetową będą przechowywane automatycznie w plikach dziennika tworzonych na serwerze (server log files). Informacje takie obejmują typ/wersję przeglądarki, wykorzystywany system operacyjny, adres URL, z którego nastąpiło przekierowanie (strona odwiedzona uprzednio), nazwa hosta komputera, z którego uzyskiwany jest dostęp (adres IP) oraz czas wysłania żądania do serwera.

Dane takie nie są przypisywane do konkretnej osoby i nie pozwalają na identyfikację użytkownika. Są one przechowywane wyłącznie na potrzeby systemu oraz w celach statystycznych. Dane te nie podlegają łączeniu z innymi źródłami danych w celu ich przyporządkowania określonej osobie. Zostaną one usunięte po dokonaniu analizy statystycznej po upływie 36 miesięcy.

c. Cele przetwarzania oraz podstawy prawne:

a) Przetwarzanie umowy, w tym otwieranie internetowego konta Kupującego

W czasie samodzielnej rejestracji poprzez sklep internetowy JAF, na potrzeby przetwarzania zamówień oraz innych żądań związanych z zakupami, a także roszczeń wynikających z umów, JAF będzie gromadzić oraz przetwarzać:

- nazwę firmy, a także imię i nazwisko osoby kontaktowej (jak również, w stosownych przypadkach, imiona i nazwiska dyrektorów zarządzających oraz właścicieli), imię i nazwisko Kupującego,
- numer identyfikacyjny VAT (w przypadku firma),
- adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość),
- adres e-mail,



- numer telefonu oraz faks.

W celu założenia konta w sklepie internetowym JAF, będziecie Państwo proszeni o wprowadzenie dowolnie wybranego przez siebie hasła, które przechowywane będzie jako dane do logowania w połączeniu z Państwa adresem e-mail.

Dane są przetwarzane w celu zawierania i realizacji umów. W przypadku niepodania danych zawieranie i realizacja umów nie będzie możliwa.

b) Fakturowanie, sprawdzanie zdolności kredytowej oraz windykacja płatności

Dane przekazywane nam przez Państwo w celu zarejestrowania się mogą podlegać zestawianiu z danymi agencji Coface, Hermes, zajmujących się sporządzaniem sprawozdań kredytowych, w celu sprawdzenia zdolności kredytowej oraz w związku z umowami o przetwarzaniu danych, jak również, w razie konieczności, przekazywane dalej jej prawnikom w celu windykacji płatności.

Podstawą prawną, w tym zakresie, jest słuszny interes gospodarczy spółek działających w ramach Grupy JAF w badaniu sytuacji finansowej każdego potencjalnego partnera biznesowego przed zawarciem umowy. W przypadku windykacji płatności JAF lub właściwa spółka, działająca w ramach Grupy JAF, lub JAF International Services GesmbH będzie dochodzić wyegzekwowania swoich praw wynikających z zobowiązań umownych.

c) Obsługa Kupującego, marketing bezpośredni oraz biuletyn informacyjny (newsletter)

Dane przekazane na etapie rejestracji, w przypadku Państwa zgody poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola, mogą być wykorzystywane w celu informowania o nowych produktach oraz usługach lub przekazywania innych informacji, które mogą Państwa zainteresować (w zakresie związanym z obsługą klienta oraz marketingiem bezpośrednim).

Uprzejmie informujemy, iż przysługuje Panu/Pani, w każdym czasie, prawo do wniesienia sprzeciwu w odniesieniu do takich kontaktów, bez podawania uzasadnienia, poprzez skontaktowanie się z administratorem.

Można bezpłatnie, zaprenumerować comiesięczny biuletyn informacyjny JAF za pośrednictwem witryn internetowych wspomnianych powyżej, poprzez ponowne wprowadzenie następujących danych:

- tytuł, imię i nazwisko,
- nazwa firmy oraz numer klienta (dział (opcjonalnie)),
- związek z regionalną placówką JAF,
- adres e-mail.

Podstawę prawną dla przetwarzania takich danych jest zgoda swobodnie udzielona poprzez kliknięcie odpowiedniej ikony. Można wycofać swoją zgodę w każdym czasie poprzez kliknięcie w link, odpowiadający rezygnacji z otrzymywania biuletynu, zawarty w tymże biuletynie, w celu wypisania się poprzez stronę internetową, która otworzy się w odrębnym oknie.

d) Umieszczenie się na liście dostawców oraz inne prośby o kontakt



Oferujemy potencjalnym klientom oraz każdej osobie odwiedzającej nasz strony internetowe możliwość skontaktowania się z nami za ich pośrednictwem. W tym celu pobierać będziemy poprzez internetowe formularze następujące dane osobowe:

- nazwę firmy, a także nazwisko osoby kontaktowej lub imię i nazwisko,
- adres (kod pocztowy, miejscowość, ulica),
- numer identyfikacyjny VAT,
- adres e-mail,
- numer telefonu.

Podstawą prawną dla powyższych działań jest słuszny interes gospodarczy wszystkich podmiotów należących do Grupy JAF osobami ogólnie zainteresowanymi. Uprzejmie informujemy, iż, w każdym czasie przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia sprzeciwu, bez konieczności podawania przyczyn, w odniesieniu do kontaktowania się z Pana/Panią przez podmiot z Grupy JAF, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres [ipm@frischeis.com](mailto:ipm@frischeis.com), lub poprzez skontaktowanie się z administratorem.

#### e) Losowanie nagród

W ramach różnych imprez organizowanych dla Kupujących JAFK może proponować udział w losowaniu nagród. W tym zakresie gromadzone będą następujące osobowe dane kontaktowe:

- imię i nazwisko,
- adres,
- adres e-mail,
- numer telefonu.

Podstawą prawną dla powyższych czynności stanowić będzie zgoda na przesyłanie takich danych umieszczona w Ticketcie. Do czasu losowania można w każdym czasie wycofać swoją zgodę poprzez powiadomienie punktu kontaktowego administratora.

Dane gromadzone na potrzeby losowania nagród zostaną usunięte niezwłocznie po jego przeprowadzaniu.

#### 5. Korzystanie z plików cookie

Wykorzystujemy tzw. pliki cookies w celu obserwacji sposobów użytkowania Strony internetowej, uatrakcyjnienia wizyt na naszej witrynie internetowej oraz umożliwienia korzystania z pewnych funkcji. Cookies to pliki przechowywane na Państwa komputerach zwiększające komfort w korzystaniu z witryny.

Istnieją następujące rodzaje plików cookies: trwałe, tymczasowe (sesyjne) oraz podmiotów zewnętrznych. Sesyjne pliki cookies są przechowywane jedynie tymczasowo i ulegają usunięciu wraz z zamknięciem przeglądarki. Trwałe cookies, natomiast, pozostają w Państwa komputerze po jej zamknięciu. Pliki cookies podmiotów zewnętrznych - umożliwiają dostosowanie wyświetlanej strony Sklepu internetowego do preferencji Kupującego.



Pliki cookie mogą zostać z łatwością usunięte z Pana/Pani komputera za pomocą przeglądarki. Informacje dotyczące tych plików oraz sposobu ich usuwania można znaleźć w menu "help" przeglądarki. Istnieje możliwość niewyrażenia zgody (za swoim urządzeniu) na wykorzystywanie plików cookies oraz skonfigurowanie własnej przeglądarki tak, aby użytkownik powiadamiany był, gdy nowy plik cookie zostaje przesyłany do jego komputera. W przypadku nie korzystania z mechanizmu cookies, może się oznaczać, że niektóre funkcje lub usługi Sklepu internetowego nie będą działać w sposób prawidłowy.

#### a) Google Analytics

Niniejsza witryna internetowa korzysta z Google Analytics - usługi analizy stron internetowych dostarczanej przez Google Inc. ("Google"). Google Analytics korzysta z plików cookie, co umożliwia przeprowadzanie analizy korzystania przez Państwo z naszych witryn. Informacje na temat korzystania przez Państwa ze stron internetowych wygenerowane przez wspomniane pliki (w tym Pana/Pani adres IP) zostaną przesłane do serwera Google w Stanach Zjednoczonych i przechowywane tam przez okres 38 miesięcy. Google będzie wykorzystywał tego typu informacje do analizy korzystania przez Państwo ze stron internetowych w celu przygotowania raportów dotyczących aktywności na takich stronach na potrzeby operatorów witryn internetowych, a także w celu udostępniania innych usług związanych z korzystaniem z witryn oraz Internetu.

Ponadto Google przesyłać będzie takie informacje osobom trzecim, jeżeli jest to konieczne w świetle przepisów prawa lub jeśli osoby trzecie przetwarzają tego typu dane w imieniu Google. Może Pan/Pani uniemożliwić instalowanie się plików cookies poprzez odpowiednią zmianę ustawień wyszukiwarki; jednakże, należy mieć świadomość, iż w takim przypadku możecie Państwo być pozbawieni możliwości korzystania w pełni z wszystkich funkcji witryn internetowych.

Poprzez fakt korzystania ze wspomnianych stron internetowych wyrażacie Państwo zgodę na to, iż dane gromadzone na Pana/Pani temat mogą być przetwarzane przez Google w sposób oraz w celu opisanym powyżej. Alternatywnie istnieje również możliwość deaktywowania usługi Google Analytics przy pomocy wtyczki do przeglądarki (add-on).

#### b) Funkcje służące ponownemu namierzaniu (Retargeting)

Witryny internetowe korzystają z tzw. znaczników retargetowania. Znacznik retargetowania to element z języka JavaScript umieszczany w kodzie źródłowym witryny internetowej. W przypadku, gdy użytkownik odwiedza stronę na witrynie, która zwiera taki znacznik retargetowania, reklamodawca internetowy (np. Google) umieszcza plik cookie na komputerze użytkownika oraz przyporządkuje go do odpowiednich list grup docelowych retargetowania. Wspomniany plik cookies będzie następnie służył umieszczeniu kampanii retargetujących ("reklama oparta o dane dotyczące zainteresowań") na innych witrynach.

Można wyłączyć instalowanie się takich plików cookie poprzez odpowiednią zmianę ustawień przeglądarki; jednakże, należy mieć świadomość, iż w takim przypadku użytkownik może nie mieć możliwości korzystania w pełni z wszystkich funkcji witryny.

### 6. Wtyczki mediów społecznościowych

Strony zawierające "Wiadomości" ('News') wyposażone są w przyciski umożliwiające wspólne korzystanie z tych stron za pośrednictwem serwisów społecznościowych: Facebook, GooglePlus, Pinterest, Twitter, LinkedIn oraz Xing . W czasie odwiedzania naszych witryn nie będą nawiązywane



przy pomocy tych przycisków jakiegokolwiek połączenia ze wspomnianymi serwisami. Jeżeli zdecydujecie się Państwo wspólnie z innymi osobami korzystać z naszych stron z użyciem udostępnionych przycisków serwisów społecznościowych i zalogować się, w tym celu, na Pana/Pani osobiste konto użytkownika lub już jesteście połączeni, portale społecznościowe mogą przypisać wizytę na naszej stronie do Państwa konta użytkownika. Istotne dane osobowe, jednakże, nie zostaną do nas przesłane, a jakiegokolwiek korzystanie z nich podlegać będzie oświadczeniom o ochronie danych osobowych, zawartych w odnośnikach powyżej, oraz Pana/Pani osobistym ustawieniom dotyczącym wymienionych firm.

#### 7. Bezpieczeństwo danych

Zabezpieczamy nasze strony internetowe oraz inne systemy, przy pomocy środków technicznych oraz organizacyjnych, tak aby chronić Państwa dane przed utratą, zniszczeniem, dostępem, modyfikacją oraz rozpowszechnianiem przez osoby nieupoważnione. Nasze centrale danych prowadzone są w oparciu o nowoczesne standardy bezpieczeństwa, w tym zapory sieciowe oraz technologie służące wykrywaniu włamaniom do systemu, jak również kompleksowe środki ochrony fizycznej oraz ograniczenia dostępu. Na poziomie aplikacji wykorzystywane są nowoczesne metody weryfikacji autentyczności zarówno w stosunku do użytkownika, jak i praw dostępu przysługujących administratorowi. Ponadto codziennie tworzone są kopie zapasowe wszystkim danych oraz archiwizowane w sposób zdecentralizowany. W trakcie przetwarzania zamówienia Państwa dane dotyczące płatności będą szyfrowane w związku z przysłaniem przez Internet.

#### 8. Okres przechowywania

Państwa dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia obowiązków w tym zakresie wynikających, w zależności od przypadku, z przepisów podatkowych, prawa gospodarczego oraz/lub ogólnego terminu przedawnienia określonego w polskim Kodeksie cywilnym.

#### 9. Prawa przysługujące Państwu

Jako osoba, której dane dotyczą w odniesieniu do przetwarzania danych osobowych przez JAF, przysługują Panu/Pani w szczególności następujące prawa:

➤ Prawo dostępu (art. 15 RODO)

Może Pan/Pani uzyskać od JAF potwierdzenie tego, czy przetwarzane są istotne dane osobowe. Jeżeli tak jest, poinformujemy Państwa o celach przetwarzania, kategoriach oraz odbiorców tych danych, okresie przechowywania oraz/lub kryteriach ustalenia tego okresu, jak również przysługiwaniu praw wskazanych w pkt. 8 lit. b - g.

➤ Prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO)

Może Pan/Pani niezwłocznie uzyskać ze strony JAF sprostowanie lub uzupełnienie swoich danych osobowych, które są przez nas przetwarzane.



➤ Prawo do usunięcia danych (art. 17 RODO)

Możecie Państwo uzyskać ze strony JAFC niezwłoczne usunięcie swoich danych osobowych, chyba że istnieje nadrzędny słuszny interes przemawiający za przetwarzaniem, jak np. przestrzeganie obowiązków prawnych.

➤ Prawo do ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO)

W przypadkach wskazanych w RODO (np. sprawdzanie prawidłowości danych osobowych, niezgodne z prawem przetwarzanie, sprzeciw), może Pan/Pani zażądać od JAFC ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych.

➤ Prawo do przenoszenia danych (art. 19 RODO)

Możecie Państwo zwrócić się do JAFC o przekazanie dotyczących Państwa danych osobowych, które dostarczyliście w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i nadającym się do odczytu maszynowego formacie, a także zażądać, aby dane te zostały przesłane do innego administratora, jeżeli jest to technicznie możliwe.

➤ Prawo do wniesienia sprzeciwu (art. 20 RODO) oraz wycofania zgody (art. 7 RODO)

Przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia sprzeciwu w odniesieniu do przetwarzania Pana/Pani danych osobowych.

O ile JAFC nie jest w stanie wykazać przekonujących i słusznych podstaw przemawiających za przetwarzaniem, Państwa dane zostaną usunięte. Wszystkie Pana/Pani dane osobowe przechowywane w przeszłości zostaną usunięte z mocą wsteczną. Niezależnie od powyższego, może Pan/Pani, w każdym czasie, wycofać swoją zgodę wyrażoną uprzednio np. w związku z zaprenumerowaniem biuletynu informacyjnego (newsletter) lub zapytań.

➤ Prawo do wniesienia skargi

Nadto przysługuje Państwu prawo wniesienia w każdym czasie skargi do właściwego Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

➤ Informacje

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących zbierania, przetwarzania oraz wykorzystywania Państwa danych osobowych przez JAFC, prosimy o kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres [ochronadanych@jaf-polska.pl](mailto:ochronadanych@jaf-polska.pl)



10. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne.
11. W przypadku dodatkowych pytań dotyczących ochrony danych osobowych prosimy o kontakt z Biurem Obsługi Klienta.

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie informacje tekstowe oraz zdjęcia towarów znajdujące się w Sklepie internetowym są chronione prawami autorskimi. Zabrania się ich kopiowania i rozpowszechniania, używania, m.in. do celów handlowych oraz do prezentacji na innych stronach internetowych bez zgody Sprzedawcy.
2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby przedstawione w Sklepie internetowym informacje były prawidłowe i rzetelne. W razie jakichkolwiek wątpliwości lub chęci uzyskania dodatkowych informacji o towarach prosimy o kontakt z Biurem Obsługi Klienta.
3. W razie niejasności lub pytań dotyczących regulaminu, prosimy o kontakt z Biurem Obsługi Klienta.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz inne przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym momencie. Wszelkie zmiany wprowadzone do Regulaminu uzyskują moc z chwilą ich opublikowania w Sklepie internetowym, z tym zastrzeżeniem, że nie mają one zastosowania do złożonych przez Kupującego zamówień oraz umów już zawartych.
6. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, jakie przysługują mu na podstawie przepisów bezwzględnie obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Nieważność lub nieskuteczność któregokolwiek z postanowień Regulaminu (lub jego części) nie narusza ważności i skuteczności pozostałych postanowień. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu (lub część postanowienia) uznane zostały za nieważne lub prawnie wadliwe, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa. Jednocześnie strony zobowiązują się do niezwłocznego zastąpienia takich postanowień postanowieniami ważnymi, uwzględniając cel gospodarczy Regulaminu oraz wolę i intencję stron.
8. Zapisy Regulaminu mają pierwszeństwo przed innymi uregulowaniami wynikającymi z przepisów prawa, w zakresie dozwolonym przez prawo obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Sprzedawca umożliwi pobieranie z Sklepu internetowego instrukcji montażu mebli zakupionych przez Sklep internetowy – instrukcje zawarte są w zakładce "Instrukcje meblowe".
10. Newsletter to bezpłatny elektroniczny biuletyn, w którym informujemy Kupujących o aktualnych akcjach promocyjnych, wyprzedażach. Newsletter wysyłany jest wyłącznie Kupującym,





którzy wyrazili chęć, aby go otrzymywać. Podczas zapisywania do newslettera poprosimy o adres e-mail, który zostanie dodany do listy mailingowej Sprzedawcy. Z newslettera można zrezygnować w dowolnym momencie; w takim przypadku podany przez Kupującego adres e-mail zostanie usunięty z listy mailingowej.

11. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

**Załączniki:**

1. Cennik usługi dostarczenia towaru
2. Formularz zgłoszenia reklamacyjnego z tytułu rękojmi
3. Ogólne Warunki Sprzedaży Sprzedawcy

**Załącznik**

**„Formularz zgłoszenia reklamacyjnego z tytułu rękojmi / niezgodności towaru z umową”**

I. Data i miejsce złożenia reklamacji: .....r.

II. **DANE KUPUJĄCEGO:**

a. Imię i nazwisko / Nazwa firmy .....

b. Adres do korespondencji / Siedziba firmy: .....

c. Telefon: .....

d. Adres e-mail: .....

e. Adres pod którym znajduje się reklamowany towar.....

f. Towar zakupiony na cele związane bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Kupującego; umowa była bezpośrednio związana z działalnością gospodarczą Kupującego i miała dla Kupującego charakter zawodowy Tak Nie

III. **PRZEDMIOT ZGŁOSZENIA:**

Nazwa towaru	Nr zamówienia	Indeks towaru, kolor, rozmiar, typ	Ilość sztuk	Cena zakupu	Data zakupu
					.....r.

IV. **WADA/niezgodność towaru:**



---

1. Data wykrycia wady / niezgodności: .....- .....- .....r.

2. W jakich okolicznościach stwierdzono wadę / niezgodność:

.....

3. Opis okoliczności użytkowania towaru/usługi, miejsce użytkowania towaru/usługi:

.....

4. Dokładny opis wady/niezgodności:

.....

5. Żądanie Kupującego:

.....

6. Opis stanu towaru z momentu wysłania / przyjęcia go do reklamacji:

.....

.....

.....  
Miejscowość, data

.....  
Czytelny podpis Kupującego (imię i nazwisko)